

Skånepanelen Turism – Fördelar och utmaningar

Medborgarundersökning aug/sep 2021
Genomförd av Institutet för kvalitetsindikatorer (Indikator)

Analys av öppna svar



INNEHÅLL

Utvalda öppna svar	3
Om analysen	4
Om respondenterna	5
Resultat Fördelar	6
Kodnyckel	8
Exempel på svar kopplade till kategorier	9
Kategorier uppdelat på kön, ålder, utbildning och destinationsindelning	11
Resultat Utmaningar	15
Kodnyckel	17
Exempel på svar kopplade till kategorier	18
Kategorier uppdelat på kön, ålder, utbildning och destinationsindelning	20



UTVALDA ÖPPNA SVAR



"Bra för ekonomin när turister spenderar pengar i olika sammanhang som restaurangbesök, shopping, kultur, boende etc. Genererar inkomster för många och skattepengar. Höjer kvalitetsnivån på utbudet av det nämnda, också för de som inte är turister. Stimulerar samhället med en mångfald av nya intryck tankar idéer och möten."

Kvinna, 45-59 år



"Trycket på de Skånska stränderna och naturreservaten ökar i och med turismen. Jag tycker det är viktigt att ekonomiska intressen inte får styra så att t.ex. inte hotell byggs upp nära stränder. Priserna på hus, sommarstugor osv. ökar också med turismen och det kan göra det svårt för oss skåningar att köpa själva och bo i vårt egna landskap när det blir så dyrt."

Kvinna, 29 år eller yngre



"För svenska turister kommer ett besök i Skåne att visa att Skåne inte är en platt pannkaka utan ett mycket omväxlande landskap med underbara stränder, bördiga slätter, vackra åsar och täta skogar samt ett antal trevliga städer. Ökad turism i Skåne gör att förståelsen för landskapet ökar. Naturligtvis är ökad turism gynnsamt för affärsverksamhet, restauranger, hotell/pensionat mm."

Man, 70 år eller äldre



"Det bidrar till att skapa mer liv och atmosfär i våra städer och destinationer. Den ekonomiska fördelen är självklar. Potentiellt kan det tjäna till att ge oss ett gott rykte och leda till fler utländska studenter som tar sig hit. Även återbesök och rekommendationer bland turisternas nätverk kan bidra till mer fördelar för oss. Sist men inte minst känns det bra att vår befolkning kommer i kontakt med omvärlden och ödmjukas av våra mänskliga likheter."

Man, 29 år eller yngre



"Det blir trångt på populära områden vilket har märkts särskilt under sommaren och förra sommaren. T.ex. stränder och sommarpärlor på Österlen som många undviker just under sommaren då det inte finns tillräckligt med parkering/plats."

Kvinna, 30 – 44 år

OM ANALYSEN

Bakgrund och syfte

I undersökningen *Turism i Skåne 2021*, en medborgarundersökning, ställde Region Skåne två inledande öppna frågor om "Vad ser du för fördelar med att turister kommer till Skåne?" och "Vad ser du för utmaningar med att det kommer turister till Skåne?". Det är de öppna svaren på dessa frågor som presenteras i den här rapporten. Därför ska resultatet ses som ett komplement till enkätundersökningens resultatrapport 3:2021. Svaren på de öppna frågorna ger fördjupad information om invånarnas inställning, erfarenhet av och kunskap om turismens betydelse för Skåne. Genom att kategorisera de öppna svaren och kvantifiera dem i antal och andelar kommer värdefull och användbar information fram. Exempelvis hur upplevelser av fördelar och utmaningar hänger samman med ålder och i vilken del av Skåne du bor i.

Analys

Genom en kvalitativ innehållsanalys har de öppna svaren kodats tematiskt. Initialt kodades ett urval fritextssvar av ett antal konsulter. Efter en jämförande analys utformades en kodnyckel.

Totalt har ca 3 500 respondenter besvarat frågorna. Resultatet har viktats på regiondel, kön och ålder för att bättre spegla den verkliga fördelningen bland befolkningen i Region Skåne avseende dessa faktorer.

Rapporten

Kategoriernas fördelning presenteras i andelar, med en beskrivning av och exempel på svar i respektive kategori, för att belysa vad kategorierna anses fånga. Svaren visas vidare nedbrutet på kön, ålder och utbildning samt destinationsindelning som utgörs av olika geografiska regioner i Skåne.

Läsanvisning

Eftersom flera olika tankar och åsikter kan komma till uttryck i ett öppet svar har varje svar kunnat koda till fler än en innehållskategori. Det betyder att andelar summerar till mer än 100%, eftersom basen är antalet respondenter.

Kontaktpersoner

Projektledare Indikator:
Rasmus Ragnarsson

Kontaktperson Region Skåne:
Viktor Bytyqi Johansson, Tourism in Skåne
Krizsan Tamas, Demokratienheten



OM RESPONDENTERNA

	Andel	Antal
Kön		
Kvinna	49.7%	1761
Man	50.1%	1776
Bas		3543
Ålder		
29 år eller yngre	7.6%	270
30-44 år	16.2%	573
45-59 år	29.1%	1032
60-69 år	21.4%	758
70 år eller äldre	25.7%	910
Bas		3543

Redovisning av bakgrundsvariabler baseras på oviktade data.

	Andel	Antal
Utbildning		
Grundskola & ingen utbildning	13.1%	464
Gymnasium eller motsvarande (KY, folkhögskola)	42.8%	1516
Universitet & högskola	43.0%	1522
Bas		3543
Destinationindelning		
Mittskåne	5.4%	190
Skåne nordost	16.0%	566
Skåne nordväst	23.8%	844
Skåne sydost	9.1%	321
Skåne sydväst	37.7%	1334
Söderslätt	8.1%	288
Bas		3543



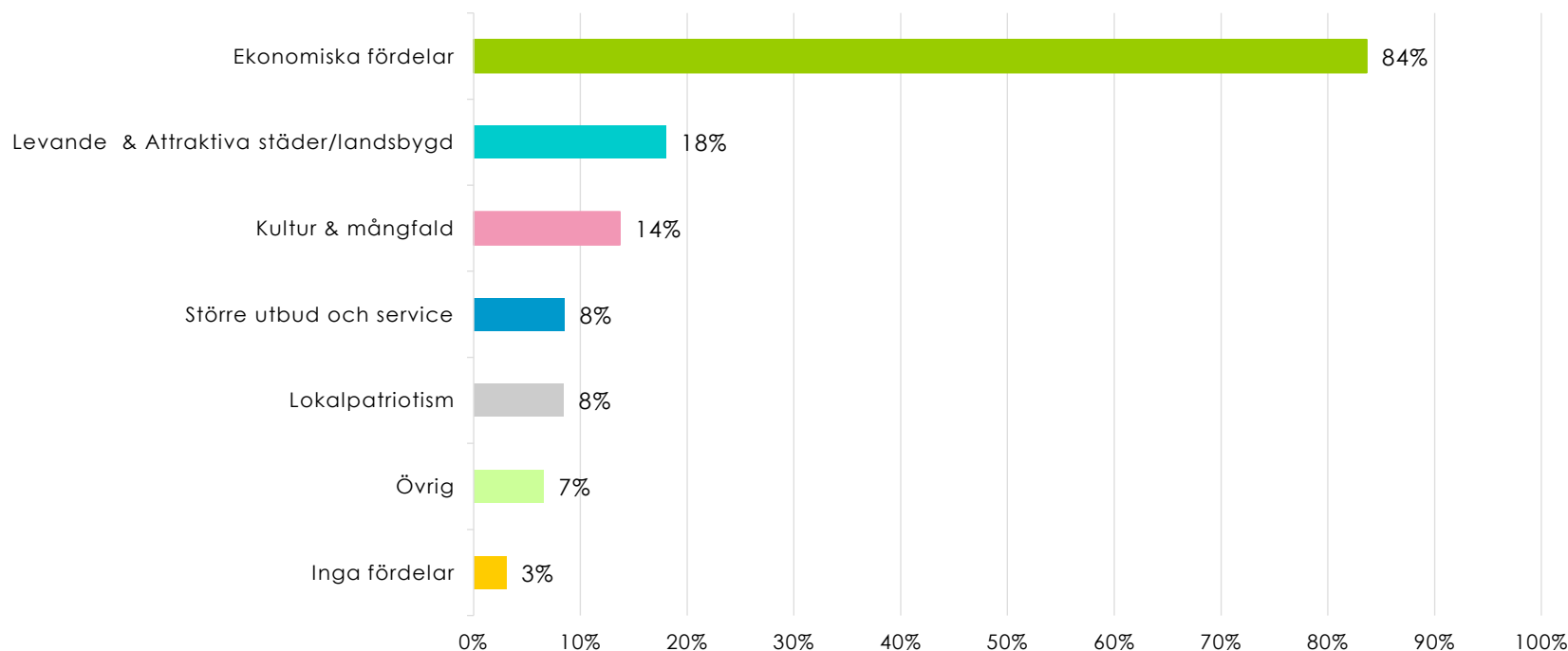
Resultat

”Vad ser du för **fördelar** med att det kommer turister till Skåne?”



"Vad ser du för fördelar med att det kommer turister till Skåne?"

De öppna svaren till frågan "Vad ser du för fördelar med att det kommer turister till Skåne?" har kodats i sju kategorier. Den största kategorin innehåller svar som framhäver de ekonomiska fördelarna med att det kommer turister till Skåne. Det är drygt 8 av 10 som beskriver någon ekonomisk fördel. Därefter följer kategorierna Levande & Attraktiva städer/landsbygd, Kultur & Mångfald, Större utbud och service, Lokalpatriotism, Övrigt och en kategori för de som uppger att de inte vet eller inte ser några fördelar.



Kodnyckel "Vad ser du för fördelar med att det kommer turister till Skåne?"

KATEGORI	BESKRIVNING	NYCKELORD (exempel)
Ekonomiska fördelar	Svar där det framförs att ekonomin som helhet, för enskilda näringsidkare/företag (hotell, restauranger, butiker, turismnäring etc.) gynnas ekonomiskt av att det kommer turister till Skåne. Att turismen bidrar till att öka konsumtion, skapar arbetstillfällen etc.	ekonomi, pengar, tillväxt, jobb, jobbtillfällen, arbetstillfällen, sysselsätt, spendera, hotell, restaurang, inkomst, intäkt, spendera, handel, företag, turism, turismnäring, besöksnäring, näringsliv, butik, konsumtion, försäljning,
Kultur & mångfald	Svar där det framhävs att kulturen kommer att gynnas på olika sätt (underhåll av kulturarv, sevärdheter, att lantbruk/gårdsförsäljning kan fortsätta finnas)	mångfald, bakgrund, erfarenhet, utbyte, kontakt, förståelse, kultur, unik, kulturella monument, kulturell utveckling, olika, andra delar, kulturutbyte, influens, internationell,
Större utbud och service	Svar där det framförs att servicen och utbud på varor och tjänster för de boende gynnas av att det kommer fler människor.	små orter, bebodda, service, befolkning, utbud,
Levande & Attraktiva städer/landsbygd	Svar där det framförs att städerna/Skåne blir mer livfulla, attraktiva och får en mer positiv bild till följd av turismen	livligare, ökat tryck, mer folk, publicitet, reklam, bilden, pynta, stadsliv, levande, gatuliv, attraktiv, positiv bild, visa upp, marknadsföring, lever, locka,
Inga fördelar/Vet inte	Svar där det framförs att det inte finns några fördelar med att det kommer turister till Skåne.	Inga, inga fördelar, ingen just nu, ingen aning, vet ej, vet inte, ?
Lokalpatriotism	Svar där det framhävs att det är ett egenvärde att besöka Skåne.	Uppleva Skåne, bästa landskapet, vackra Skåne
Övrigt	Svar som inte passar in i övriga kategorier	

Exempel ” Vad ser du för **fördelar** med att det kommer turister till Skåne?”

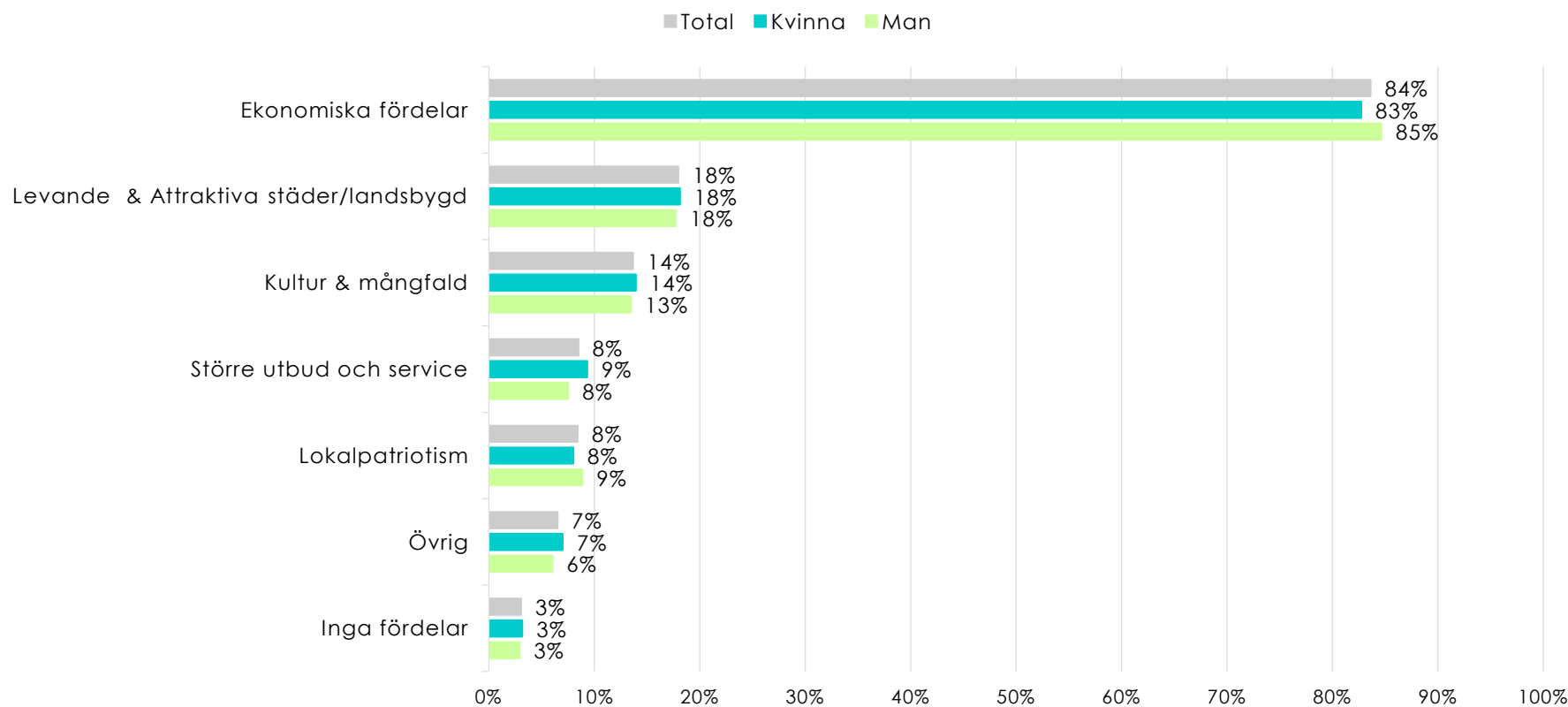
KATEGORI	EXEMPEL
Ekonomiska fördelar	<ul style="list-style-type: none"> - Det blir ekonomiskt gynnsamt. - Stärker inkomster för företag - Inkomster för näringsidkare i området och arbetsmöjligheter för bosatta i Skåne - Det blir en levande miljö som gynnar näringslivet och i sin tur de som bor och verkar i Skåne. Tex restauranger, hotell, butiker och annat nöje som man gör som turist mår bra av att det kommer turister.
Kultur & mångfald	<ul style="list-style-type: none"> - Kulturellt utbyte mellan människor. - Människorna i Skåne kommer även få ökad förståelse för andra kulturer. - Ett kulturellt värde av att förmedla och dela unikt skånska platser och historier. - Vi får en levande landsbygd och ett rikt kulturliv - Näringsverksamheterna blomstrar och kulturen utvecklas
Större utbud och service	<ul style="list-style-type: none"> - Butiker har lättare att hålla öppna, de går inte i konkurs lika lätt [...] Städer städas upp lite bättre - Skapar en vilja att driva och skapa olika sorters aktiviteter vilket även kan vara kul för skåningar. - Arbetstillfällen, möten med människor från andra orter/länder, fler möjliga aktiviteter/kultur som även vi bofasta kan ta del av. - Det innebär också ett visst utbud av mat och caféverksamheter för oss året runt boende även när säsongen är över.

Exempel ” Vad ser du för **fördelar** med att det kommer turister till Skåne?”

KATEGORI	EXEMPEL
Levande & Attraktiva städer/landsbygd	<ul style="list-style-type: none"> - Det kan sätta Skåne på kartan som ett kulturellt mål. - Vet inte riktigt, men om folk lockas hit så innebär det att Skåne är mer levande. - Det bidrar till att vinna ryktbarhet för Skåne och stimulera kommunikation med andra kulturer och regioner. - För det första sätter det förhoppningsvis Skåne på kartan över en del av Sverige/Europa som folk vill besöka, både inom Sverige men även internationellt. - [...] liv o rörelse ffa i delar av regionen som annars är mindre befolkade.
Inga fördelar/Vet inte	<ul style="list-style-type: none"> - Faktiskt ingenting - Jag ser tyvärr inga fördelar med det. - Ingen just nu med tanke på covid och smittspridning
Lokalpatriotism	<ul style="list-style-type: none"> - Vi får visa hur underbart Skåne är och vi får pengar, mer uppmärksamhet. - Folk får se det vackra landskapet vi har och de öppnar våra ögon för vad som faktiskt finns i Skåne. - Fler får uppleva vår skiftande natur och kultur. - Fint landskap och härliga badstränder och att det är nära till allt. - Att vi får visa upp vår vackra natur och vårt landskap.
Övrigt	

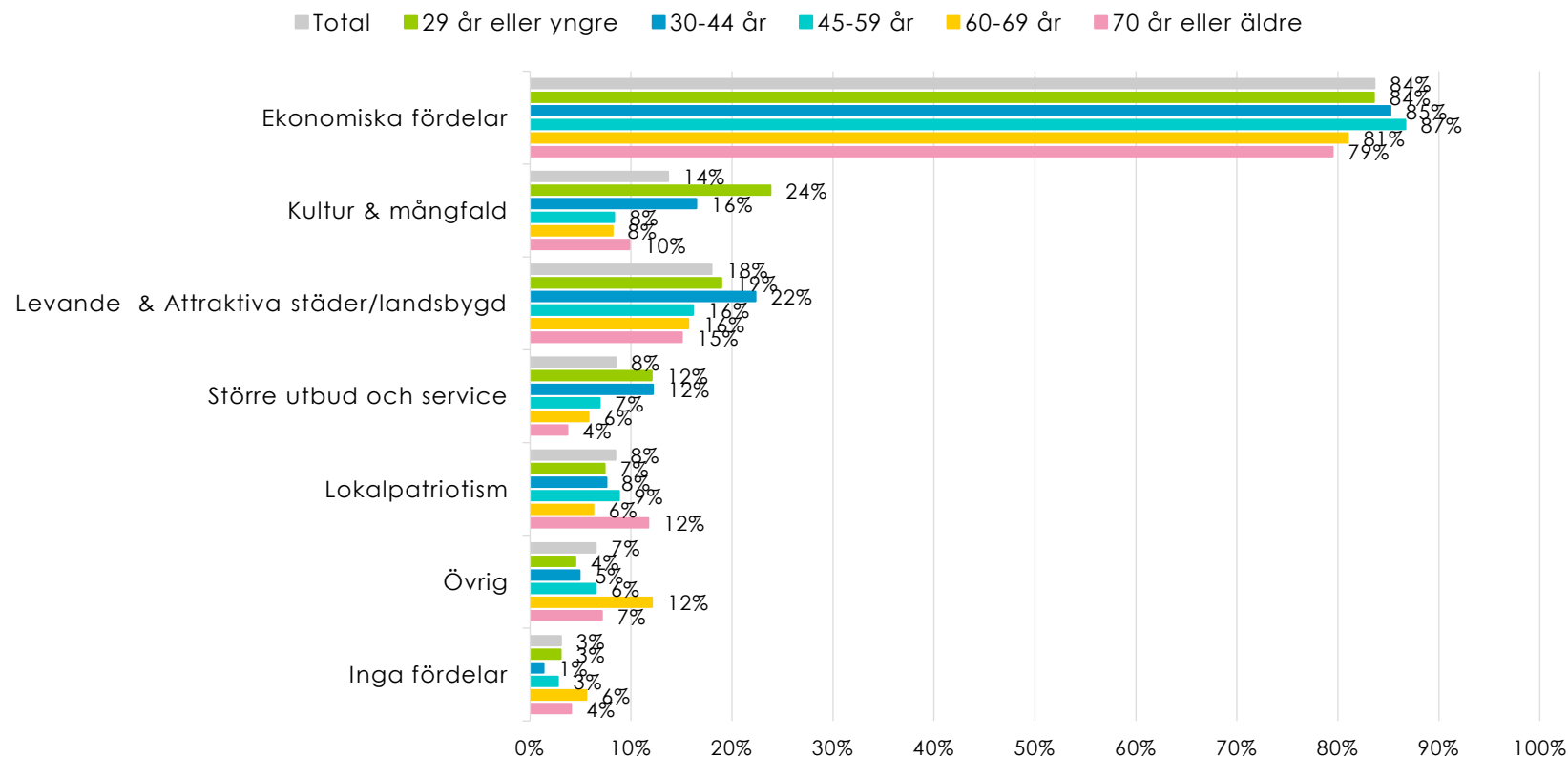
Kategorier – Kön

Generellt är tenderar män och kvinnor att framhäva samma aspekter kring turismen. Det är ungefär lika många män som kvinnor som framhäver de ekonomiska fördelarna med att det kommer turister till Skåne. Det är något fler kvinnor än män som framhäver turismens betydelse för Kultur och mångfald och Större utbud och service. Det är å andra sidan lite fler män som beskriver fördelarna med lokalpatriotiska inslag, att det är ett egenvärde för turisterna att upptäcka Skåne.



Kategorier – Ålder

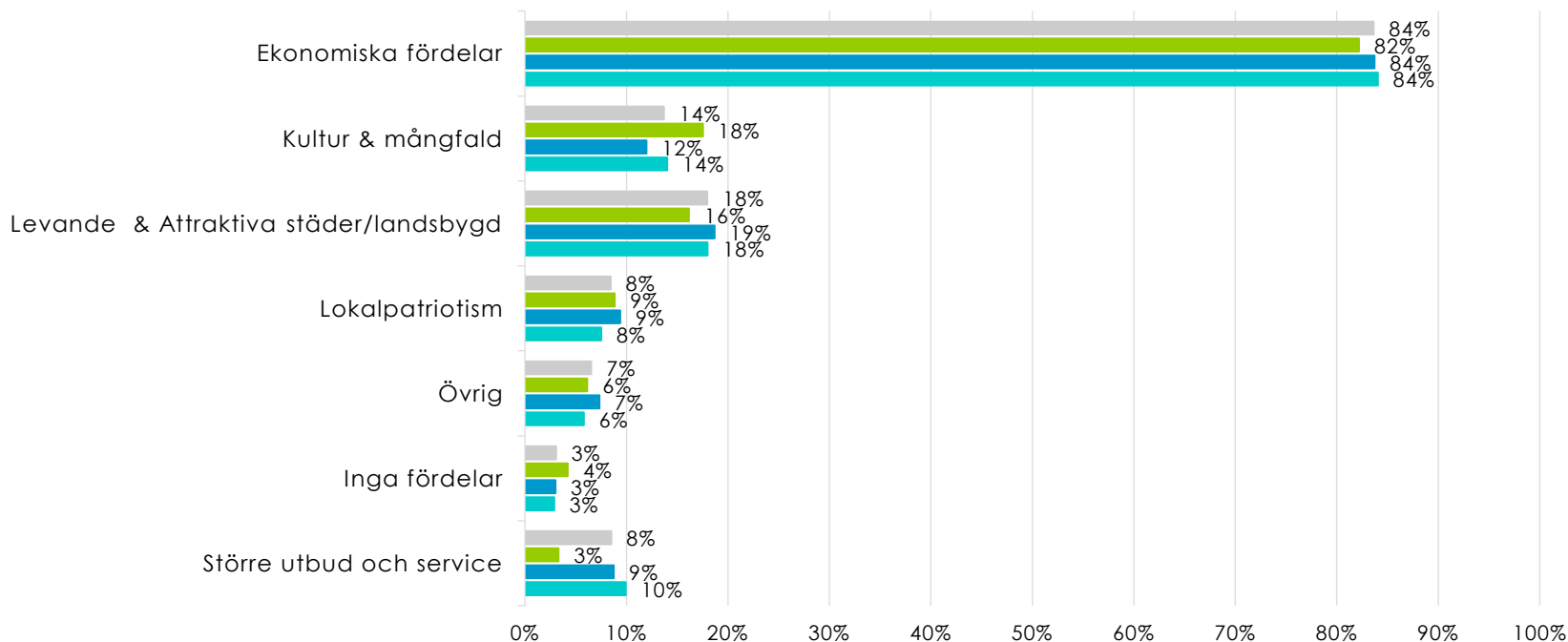
Sett till ålder finner vi en större spridning. Det är fortfarande Ekonomiska fördelar som framhävs av de allra flesta oavsett åldersgrupp men 30-59 åringar framhäver detta tema i större utsträckning än äldre. Personer 29 år eller yngre och 30-44 åringar står också ut genom att de i större utsträckning än övriga grupper framhäver Kultur & Mångfald, Levande & attraktiva städer/landsbygd samt Större utbud och service. Gruppen 70 år och äldre har i större utsträckning Lokalpatriotiska inslag i sina svar.



Kategorier – Utbildning

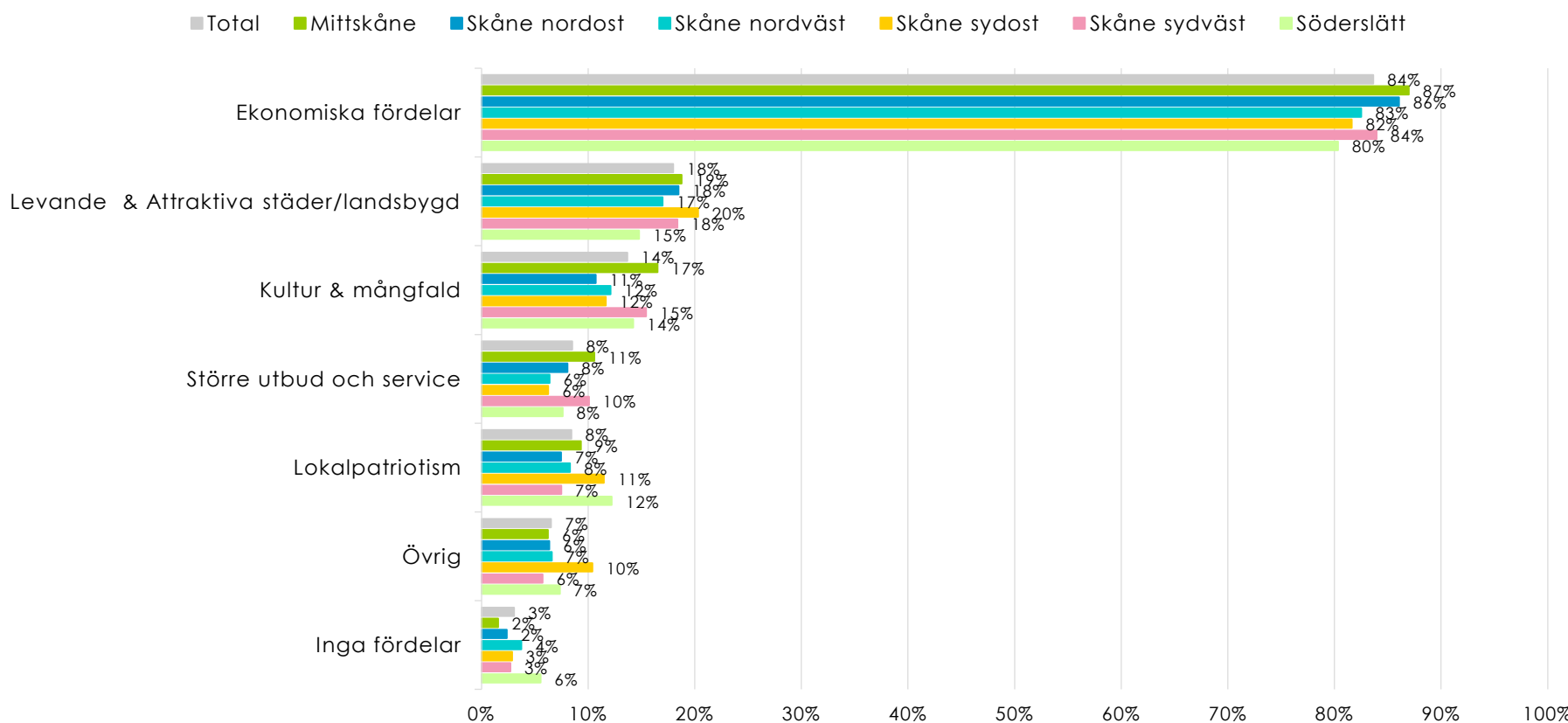
Även sett till utbildningsgrad återfinns små skillnader. Hög- och medelutbildade framhäver i någon högre grad Ekonomiska fördelar med att turister kommer till Skåne och att det bidrar till mer Levande & attraktiva städer/landsbygd. De framhäver även i högre grad att turisterna även för med sig Större utbud och service. Personer med ingen eller grundskoleutbildning framhäver i högre grad fördelen för Kultur och mångfald.

■ Total ■ Grundskola & ingen utbildning ■ Gymnasium eller motsvarande (KY, folkhögskola) ■ Universitet & högskola



Kategorier – Destinationsindelning

I relation till geografi finner vi små mönster mellan deltagarna. Oavsett var du bor i Skåne tenderar du att ha en likartad bild av vilka fördelar turister för med sig till Skåne. Boende i Mittskåne och Skåne nordost framhäver de ekonomiska fördelarna i något högre grad än övriga. Personer boende i Skåne sydost framhäver i sin tur i högre utsträckning att turisterna kan föra med sig att utbud och service blir bättre även för den boende befolkningen. Personer i Mittskåne, Skåne sydväst och Söderslätt framhäver istället Kultur och Mångfald i något högre grad än övriga grupper.



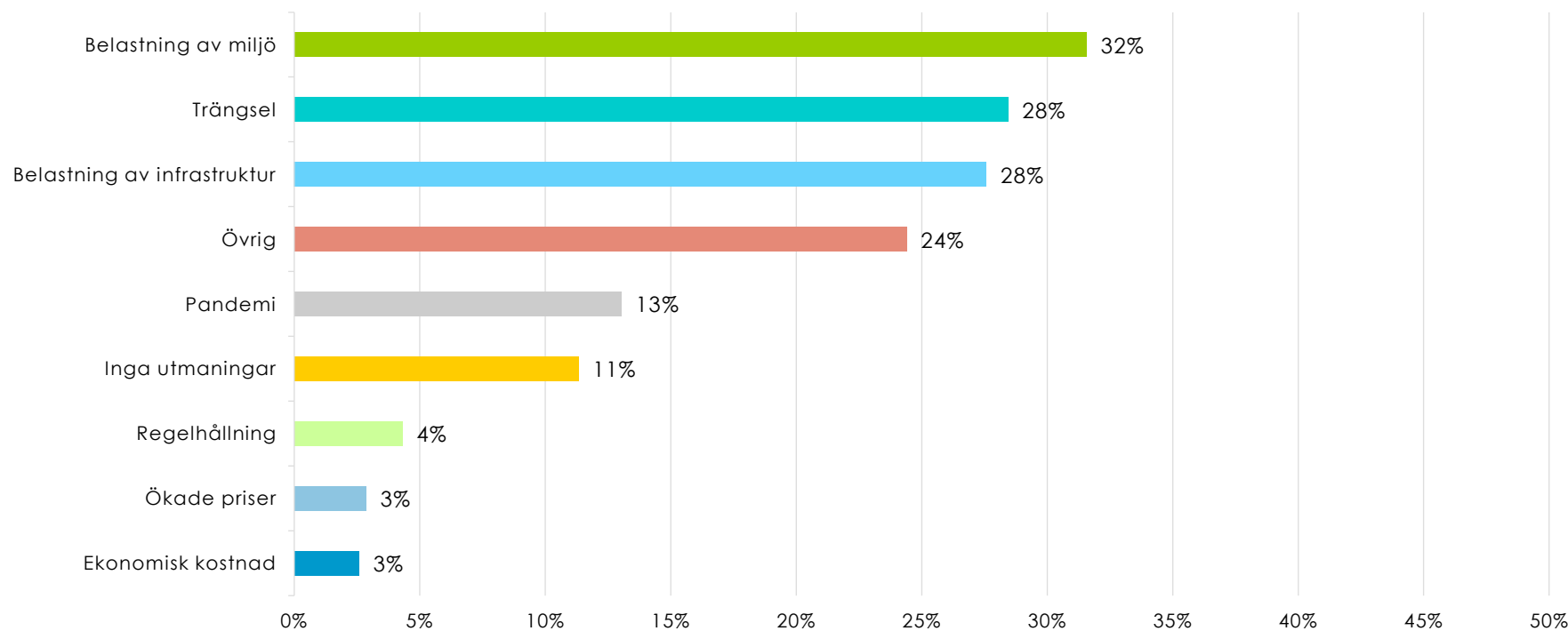
Resultat

”Vad ser du för **utmaningar** med att det kommer turister till Skåne?”



"Vad ser du för **utmaningar** med att det kommer turister till Skåne?"

De öppna svaren till frågan *Vad ser du för utmaningar med att det kommer turister till Skåne* har kodats i nio kategorier. Den största kategorin innehåller svar som framhäver den belastning av miljön och naturen som fler människor koncentrerade till få platser kan innebära i form av exempelvis nedsmutsning/nedskräpning. Nästan 1 av 3 svarande har nämnt något kopplat till temat Belastning av miljö. Därefter följer kategorierna Trängsel, Belastning av infrastruktur, Övrigt, Pandemi och smittspridning.



Kodnyckel "Vad ser du för **utmaningar** med att det kommer turister till Skåne?"

KATEGORI	BESKRIVNING	NYCKELORD (exempel)
Belastning av infrastruktur	Svar som framhäver belastning av infrastruktur som vägar, parkeringar, tåg, bussar, vatten, sophantering etc.	trafik, vattenförsörjning, vattenbrist, infrastruktur, renhållning, infrastruktur, parkering, p-plats, vägar, buss, vägnätet, tåg, sophantering
Belastning av miljö	Svar som framhäver belastning av naturen och miljön.	natur, skräp, nedskräpning, miljöförstöring, miljöbelastning, överturism, nedsmutsning, miljö, sopor, klimatpåverkan, biotop, överexploatera
Ekonomisk kostnad	Svar som framhäver belastning i form ökade ekonomiska utgifter för det offentliga.	kräver investering, utgift, underhåll, kostna
Trängsel	Svar som framhäver belastning i form av trängsel	mycket folk, trång, trängre, trängs, trängsel, tätt, mycket människor, mycket besökare, mer folk, många, få plats, fyllda med människor, överbefolkat, fulla, köer
Inga utmaningar/Vet inte	Svar som framhäver att de inte vet/inte har en aning	ingen, vet ej, vet inte, inget, ingen uppfattning, kan inte svara
Pandemi	Svar som framhäver att turismen utgör en utmaning i samband med att det pågår smittspridning och/eller pandemi	Covid, pandemi, smittspridning, smitta, 19, corona, virus, sjukdom
Regelhållning	Svar som framhäver att det finns ett problem med att turister inte respekterar regler	lagar, regler, allemansrätt
Ökade priser	Svar som framhäver belastning i form ökade ekonomiska utgifter för privatpersoner, i form av högre priser när efterfrågan på mat, underhållning eller bostäder ökar.	pris, dyrt med boenden, dyr
Övrigt	Svar som inte passar in på övriga kategorier	

Exempel "Vad ser du för **utmaningar** med att det kommer turister till Skåne?"

KATEGORI	EXEMPEL
Belastning av infrastruktur	<ul style="list-style-type: none"> - Kollektivtrafiken blir mer full. - Fullt på bussarna. - Om det kommer många turister kan det uppstå problem med att alla ska få plats, både inom städerna men också i lokaltrafiken. - Fler människor, fler på vägarna (svårare att ta sig fram). - Sjukvård, omsorg och övriga samhällsfunktioner blir överutnyttjade. här är affärer, postutlämning, apotek m.m. 2 månader om året helt överfulla. trafiken är också i 2 månader på vissa ställen helt katastrofala. (blåljus kan inte komma fram!, på vissa ställen.) samhället här är inte anpassat för så många invånare och då blir ALLA samhälls funktioner överutnyttjade under den tiden. andelen turister/sommargäster är för många här emot antalet bofasta! (måste finnas en rimlig uppdelning!).
Belastning av miljö	<ul style="list-style-type: none"> - Trycket på de Skånska stränderna och naturreservaten ökar i och med turismen. - Risk för överturism (dvs mer besökare än destinationerna har kapacitet att ta emot etc. Kan leda till skador i naturen osv). - Trängsel på stränder, risk för nedskräpning. - Klimatutmaningen är den största. Hur folk reser in och hur det påverkar klimatet negativt. - Naturliv påfrestras hårt och kan även skapa konflikt mellan brukargrupper.
Ekonomisk kostnad	<ul style="list-style-type: none"> - Det kostar pengar för oss boende i regionen som kunde gått till annat. Skattepengar från oss i regionen utnyttjas av andra. - Turismen i sig kan skapa utmaningar i att städer, natur etc kan bli överbelastade och det krävs underhåll etc som in sin tur kan komma att kosta stora pengar. - Ökad kostnad för underhåll/renhållning och ev utbyggnad av infrastrukturen.

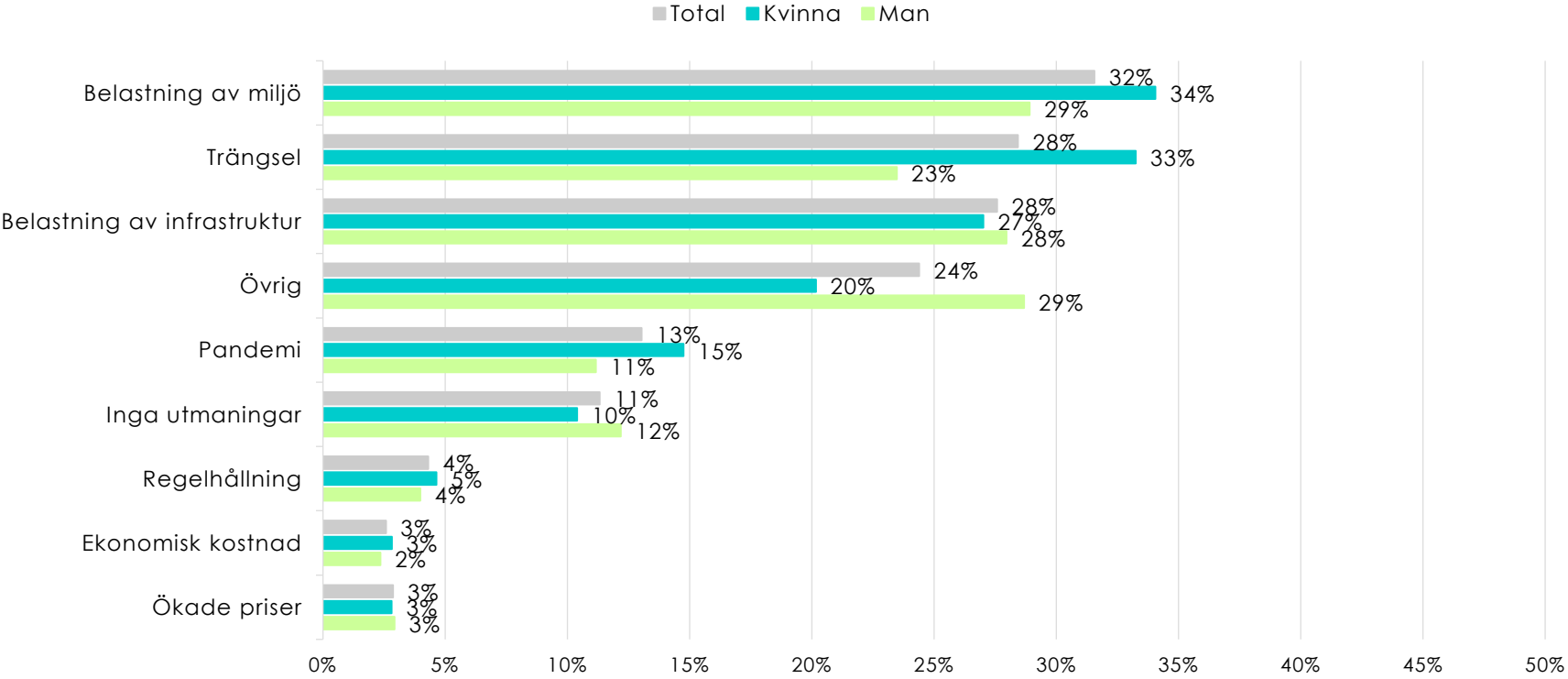
Exempel "Vad ser du för **utmaningar** med att det kommer turister till Skåne?"

KATEGORI	EXEMPEL
Trängsel	<ul style="list-style-type: none"> - Ibland är det trängsel och mycket folk, särskilt på fina platser och sevärdheter som vi skåningar också vill besöka. - Kan bli för många på samma plats samtidigt. Ex: Österlen med Kivik. - Trängsel. Fram för allt på populära ställen. Och som följd härav att lokalbefolkningen blir negativa till turism. - Det kan bli väldigt trångt och stökigt på de populäraste platserna i Skåne, speciellt vid våra vackra kuster med alla dess pärlor.
Inga utmaningar/Vet inte	<ul style="list-style-type: none"> - Jag ser inga utmaningar med det. - Kommer inte på några just nu, tyvärr. - Vet inte.
Pandemi	<ul style="list-style-type: none"> - I Covid-19 tider är det inte trevligt när andra utifrån kommer hit. - Under pandemi kan det vara dåligt pga smittspridning. - Dåligt för pandemi och smittspridning, men vi har ju ingen överdriven turism.
Regelhållning	<ul style="list-style-type: none"> - Okunskap om Allemansrätten. - Vissa personer från andra länder accepterar inte riktigt våra regler och lagar och bryter ibland dessa. - Information om våra regler och lagar.
Ökade priser	<ul style="list-style-type: none"> - Priserna på hus, sommarstugor osv. ökar också med turismen och det kan göra det svårt för oss skåningar att köpa själva och bo i vårt egna landskap när det blir så dyrt. - Priser på sommarhus skenar iväg och många byar står i princip tomma på vinterhalvåret. - Priser som stiger på grund av ökad efterfrågan vilket gör det dyrt för vissa lokalboende att ta del av. - Höjer priser på varor och tjänster under säsong.
Övrig	



Kategorier – Kön

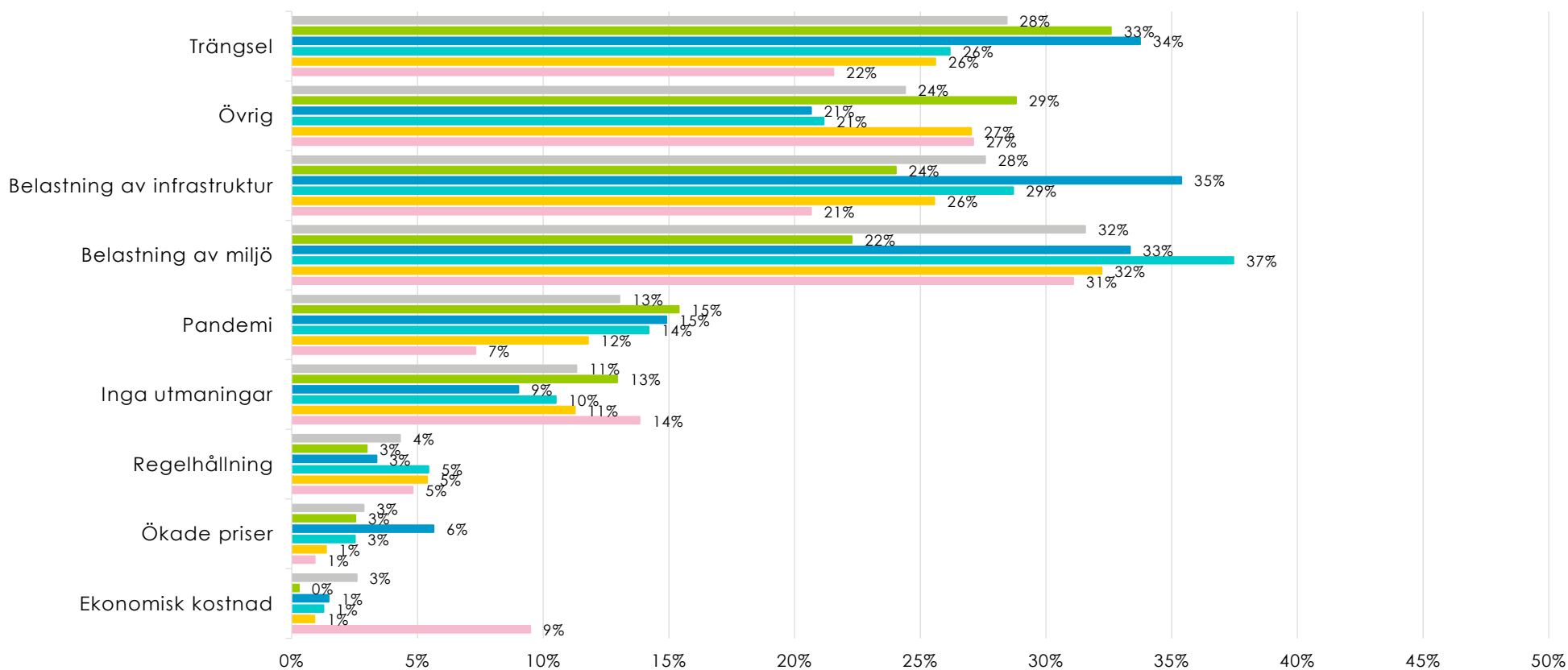
Sett till kön finns det några tydliga mönster. Kvinnor framhäver i högre utsträckning att turismen för med sig utmaningar i form av Belastning på miljön och trängsel. Nästan 1 av 3 kvinnor framhäver exempelvis trängselproblematiken medan ungefär 1 av 4 män gör detsamma. Det är också något fler kvinnor som framhäver utmaningen turismen innebär sett till den pågående pandemin samt smittspridning. Det är ungefär lika många män som kvinnor som framhäver belastningen av infrastrukturen som en utmaning. Fler män placerar sig i kategorin Övrigt, vilket betyder att kommentarerna inte faller in i övriga kategorier eller att de inte kunnat tolkas.



Kategorier – Ålder

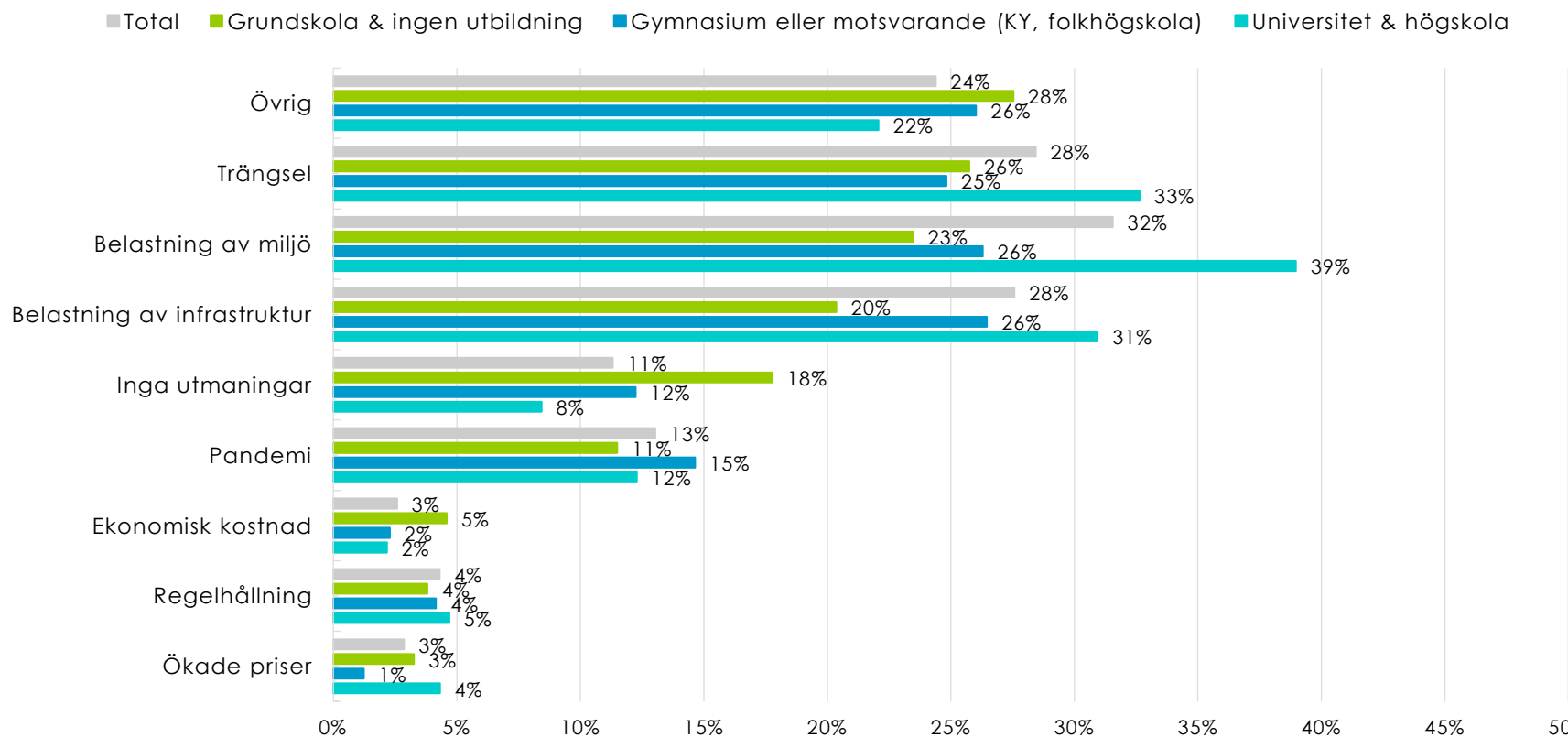
Även sett till ålder finns det ett par intressanta mönster. Personer 16 till 44 år framhäver i större utsträckning Trängselproblematiken än övriga åldersgrupper. Personer 30-44 år framhäver även i betydligt högre utsträckning belastningen på infrastrukturen som en utmaning turismen för med sig. 45-59 åringar i sin tur framhäver i högre utsträckning än övriga grupper belastningen på miljön. Medan ytterst få personer tar upp ämnen kopplade till temat att turisterna för med sig en ekonomisk kostnad så är det nästan 1 av 10 personer 70 år eller äldre som gör det.

■ Total ■ 29 år eller yngre ■ 30-44 år ■ 45-59 år ■ 60-69 år ■ 70 år eller äldre



Kategorier – Utbildning

I likhet med frågan om fördelar står Universitets- och högskoleutbildade personer ut även sett till vilka utmaningar de beskriver med att turister kommer till Skåne. De framhäver i betydligt högre utsträckning än övriga grupper Trängsel, Belastning på miljön och belastningen på infrastrukturen.



Kategorier – Destinationsindelning

Sett till geografi ser vi ett tydligt mönster där personer boende i Mittskåne och Skåne nordost samt Skåne sydväst i högre utsträckning framhäver belastningen på miljön som en utmaning med turister. Personer boende i Skåne sydost uppger i betydligt högre utsträckning än övriga Trängsel och Belastning på infrastruktur som en utmaning med att turister kommer till Skåne.

